



## **CITTÀ DI GUIDONIA MONTECELIO** *Area Metropolitana di Roma Capitale*

**“Celebrazione 90° Anno di Fondazione”**

**Linee Guida per il “Concorso di Idee” per la realizzazione del logo dell’evento**

### **Oggetto del Concorso**

L’Amministrazione comunale di Guidonia Montecelio ha inteso programmare per il 2025, nell’ambito della ricorrenza dei 90 anni dalla fondazione della città, avvenuta simbolicamente con la posa della prima pietra il 27 aprile 1935, una serie di iniziative volte a ricordare l’importante avvenimento.

Il “Concorso di idee” ha l’obiettivo di raccogliere idee e proposte mirate alla creazione di un logo da utilizzare nelle celebrazioni della suddetta ricorrenza

Il logo dovrà rappresentare, in modo creativo e originale, i valori e l’identità dell’evento.

(A titolo semplificativo, e non esaustivo, rientrano nel perimetro della Città di Fondazione: Torre civica, Palazzo Comunale, Teatro Imperiale, Aeroporto Militare ecc.)

### **Partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti.

Non è previsto alcun riconoscimento in denaro né altro tipo di premio per i partecipanti.

### **Modalità di Partecipazione**

I partecipanti dovranno inviare le proposte, in formato digitale (Jpeg, Png) entro il 5 febbraio 2025 all’indirizzo email: [cerimoniale@comune.guidoniamontecelio.rm.it](mailto:cerimoniale@comune.guidoniamontecelio.rm.it);

### **Requisiti del Logo**

Il logo dovrà essere originale e inedito, rispettare i diritti di terzi e risultare facilmente riconoscibile e riproducibile in varie dimensioni e su diversi supporti. Potrà essere accompagnato da una breve descrizione che ne illustri il significato e l’ispirazione.

### **Valutazione delle Proposte**

L’Ufficio del Cerimoniale del 90° Anno di Fondazione della Città di Guidonia valuterà le proposte in base a criteri di originalità, creatività, coerenza con il tema e qualità grafica.

## **Esito del Concorso**

L'ufficio Cerimoniale si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso nessuna delle proposte venga ritenuta soddisfacente.

Qualora tra le proposte pervenute ne venga selezionata una, la stessa sarà utilizzata per rappresentare graficamente il 90° Anno di Fondazione della Città di Guidonia in tutte le comunicazioni ufficiali dell'Ente.

## **Diritti d'Uso**

Il partecipante, con l'invio della proposta, cede all'ente organizzatore tutti i diritti di utilizzo del logo, senza alcun vincolo o limitazione presente e futura. L'ente organizzatore si riserva il diritto di apportare modifiche al logo selezionato, se necessario.

Il proponente, nella e-mail, dovrà dichiarare:

- nome, cognome e recapito telefonico;
- di avere preso visione e di accettare integralmente le clausole contenute nel concorso idee, senza condizione alcuna;
- che quanto trasmesso sia opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità;
- che l'elaborato/progetto è creato esclusivamente per il suddetto concorso e che, pertanto, non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Dovrà, inoltre, autorizzare il trattamento dei dati personali per il solo espletamento delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs 196/2003 e s.m.i..

## **Disposizioni Finali**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata delle suddette linee guida.